

LES INNOVATIONS HILTI PRIMÉES AUX IF DESIGN AWARDS

Schaan (FL), 12 mars 2018 – Les nouveaux produits Hilti une fois encore lauréats des iF Design Awards. Toutes les innovations proposées par Hilti ont été récompensées par le jury.

Depuis de nombreuses années, le coffret Hilti est le produit emblématique de la marque. On le retrouve aujourd'hui sur tous les chantiers à travers le monde, dans un nouveau design innovant. Le coffret rouge, avec son logo blanc reconnaissable, a été entièrement redessiné et doté de nouvelles fonctionnalités. Il dispose désormais d'une poignée pivotante qui permet de transporter facilement deux mallettes d'une seule main. L'intérieur a également été repensé afin de pouvoir accueillir tous les accessoires dont le client a besoin.

Le jury international des iF Design Awards a été impressionné par cette innovation, tout autant que par le nouveau perforateur-burineur TE 50-AVR, qui offre des performances améliorées pour un poids allégé, ainsi qu'un système de réduction des vibrations, pour une meilleure protection de l'utilisateur.

Le burineur TE 2000-AVR a également été récompensé d'un Design Award. Conçu pour les travaux de piquage, il est aussi efficace sur les surfaces dures que sur les bétons plus tendres.

Autres produits primés : le perforateur sans fil TE 6-A36, particulièrement bien adapté aux applications en série, telles que le forage des ancrages, du fait de sa forme ergonomique. La nouvelle gamme d'outils sans fil de découpe, de sertissage et de perforation destinés aux applications d'électricité, de chauffage et sanitaires a également été primée.

Légende

Les innovations Hilti récompensées aux iF Design Awards : le nouveau coffret Hilti, le perforateur-burineur TE 50-AVR, le burineur TE 2000-AVR, le perforateur sans fil TE 6-A36 et la nouvelle gamme d'outils sans fil de découpe, de sertissage et de perforation.



Le Groupe Hilti fournit dans le monde entier des produits, systèmes, logiciels et services technologiques permettant aux professionnels du secteur de la construction de disposer de solutions innovantes offrant une plus-value évidente. Le Groupe emploie plus de 26 000 collaborateurs passionnés dans plus de 120 pays, une équipe qui suscite l'enthousiasme chez les clients et construit un avenir meilleur. En 2017, Hilti a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards de CHF. La culture d'entreprise de Hilti est fondée sur l'intégrité, le travail d'équipe, l'engagement et le courage d'opter pleinement pour le changement. Le siège du Groupe Hilti est établi à Schaan, au Liechtenstein.