

## HILTI INNOVATIES SLEPEN IF DESIGN AWARDS IN DE WACHT

**Schaan (FL), 12 maart 2018 - Op de iF Design Awards eindigden nieuwe Hilti producten opnieuw bij de winnaars. Alle door Hilti ingestuurde innovaties ontvingen een onderscheiding door de jury.**

Jarenlang was onze gereedschapskoffer het merkicoon van Hilti. U vindt ze nu met een innovatief nieuw ontwerp op werven overal ter wereld. Als onderdeel van Hilti's vernieuwde merkidentiteit werd de rode gereedschapskoffer met het opvallende witte logo herontworpen en uitgerust met nieuwe kenmerken. Zo heeft de gereedschapskoffer nu ook een draaihandvat waarmee twee gereedschapskoffers gemakkelijk met één hand gedragen kunnen worden. Het binnenontwerp kan aangepast worden om - naargelang de wensen van de klant - accessoires te bevatten.

De internationale iF Award-jury was onder de indruk van deze vernieuwing, zoals ze dat ook was van de nieuwe TE 50-AVR combihamer die verbeterde prestaties en een lager gewicht heeft, en ook een geoptimaliseerde slijpkoppeling voor een grotere gebruiksveiligheid. De TE 2000-AVR breekhamers ontvingen eveneens een ontwerpaward. Dit toestel kan zowel op harde oppervlakken als op zachtere betonsoorten gebruikt worden voor beitelwerk. Andere awards werden toegekend aan de TE 6-A36 snoerloze boorhamer, die dankzij een ergonomisch ontwerp bijzonder geschikt is voor serietoepassingen zoals ankerboren, en aan de nieuwe productfamilie van snoerloze machines voor snijden, krimpen en ponsen; zij worden gebruikt in de sector van elektriciteit, verwarming en sanitair.

Bijschrift

Hilti innovaties die door de iF Design Awards bekroond werden: de nieuwe Hilti gereedschapskoffer, de TE 50-AVR-combihamer, de TE 2000-AVR-breekhamer, de snoerloze TE 6-A36 boorhamer en de nieuwe productfamilie met snoerloze machines voor snijden, krimpen en ponsen.



De Hilti Group levert wereldwijd technologisch toonaangevende producten, systemen, software en services die innovatieve oplossingen en een hoge toegevoegde waarden bieden aan vakmensen uit de bouwsector. De Groep stelt meer dan 26.000 mensen tewerk in meer dan 120 landen, die de klanten enthousiast maken en aan een betere toekomst bouwen. Hilti genereerde in 2017 een omzet van 5,1 miljard Zwitserse frank. De bedrijfscultuur van Hilti is gebaseerd op integriteit, teamwork, overtuiging en de moed om te innoveren. Het hoofdkantoor van de Hilti Group is gevestigd in Schaan, Liechtenstein.